

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wenn es um die Vlesia in letzter Zeit ein wenig still war, hatte dies seinen guten Grund: Wir waren nämlich sehr damit beschäftigt, die Vlesia dahingehend umzubauen, sie leistungsfähiger und wettbewerbsfähiger zu machen. Wie Sie aus den einzelnen Beiträgen entnehmen können, beinhaltet dies Veränderungen der Firmen- und Organisationsstrukturen ebenso wie einen kompletten Produktrelaunch.

Jetzt sind wir startbereit und möchten Ihnen als unserem langjährigen Geschäftspartner die erzielten Ergebnisse – die quasi neue Vlesia – im Detail präsentieren. Dazu haben wir uns für einen „Newsletter“ entschieden, den wir auch künftig für einen intensiven Informationsaustausch nutzen und Ihnen demzufolge regelmässig zusenden möchten.

Ein wichtiger Bestandteil dieses Newsletters wird dabei vor allem unser Marketing-service sein, der Ihre eigenen Marketingaktivitäten adäquat unterstützen kann.

Ganz besonders aber ist es uns ein Anliegen, den persönlichen Kontakt zu intensivieren, weil sich damit nach wie vor so manche Problemstellungen am besten und schnellsten lösen lassen. Und wir hoffen, mit dem aktualisierten Vlesia-Konzept eine neue Basis für die weitere, erfolgreiche Zusammenarbeit geschaffen zu haben.



Thilo Eckermann
Marketing & Sales
Manager der Vlesia AG

Mit freundlichen Grüßen



Von einem besonders schönen Ort in der Schweiz – aus Goldach im Kanton St. Gallen – beliefern wir Fachhändler in der ganzen Welt.

Die Vlesia mit neuer Power

Ungeachtet eines verlangsamten Wirtschaftswachstums und ausbleibender Impulse in den Gesundheitsmärkten haben wir in den vergangenen Monaten daran gearbeitet, die Vlesia auf die künftigen Herausforderungen eines zunehmend schwieriger werdenden Marktes vorzubereiten und für den Wettbewerb zu stärken.

Dazu wurde die Vlesia AG bereits im Oktober 2000 als eine Tochter der IVF HARTMANN AG installiert. Aber auch wenn sie damit zur international tätigen HARTMANN-Gruppe gehört, für die fast 10.000 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Erde aktiv sind, ist die Vlesia eine eigenständige Firma geblieben. Vor allem setzen wir mit unserer Unternehmensphilosophie weiterhin auf die vertrauten und bewährten Wertvorstellungen. Denn Kontinuität in der Unternehmensführung erachten wir gerade in diesen Zeiten als eine wichtige Grundlage verlässlicher Geschäftsbeziehungen.

Innovativ neu gestaltet aber haben wir unser Leistungsspektrum. Dies betrifft das qualitativ hochwertige Produktprogramm (siehe Innenseiten) ebenso wie den umfassenden Marketingservice (siehe Rückseite), der sich ganz an Ihren individuellen Belangen orientiert. Damit werden wir Ihnen ein kompetenter Partner sein, mit dem Sie erfolgreich im Markt agieren können.

Kundennah & zuverlässig

Zugegeben – dies sind nicht nur Schweizer Tugenden – aber sie stehen bei uns im Haus ganz oben auf der Motivationsliste. Dafür bürgt nicht zuletzt Thilo Eckermann, der als Marketing & Sales Manager das neue Team leitet.

Erfreulicherweise kann er dabei auch auf die Mitarbeit anderer langjähriger Vlesia-Experten zählen. Beispielsweise auf Fortuna Dörig (Foto Mitte): fünf Jahre bei der Vlesia und bisher im Einkauf tätig, steht sie Ihnen ab sofort in allen Fragen der Auftragsbearbeitung zur Verfügung. Stephan Thürlimann (Foto links), mit über sieben Jahren Betriebszugehörigkeit ebenfalls sehr erfahren im Vlesia-Metier, ist für Sonderaufgaben im Bereich Marketing und Vertrieb zuständig. Susanne Bärlocher (Foto rechts) ist seit fünf Jahren bei der Vlesia und kümmert sich nun im neuen Team auch um Marketing- und Vertriebsbelange.



Wir sind immer für
Sie erreichbar: tele-
fonisch unter +41 (0)
7984663-34, via Fax
+41 (0) 7984663-64
oder über E-Mail
info@vlesia.ch

Funktionell & wirtschaftlich

Die neue Generation der Vlesia-Inkontinenzprodukte

Die Anwendung absorbierender Inkontinenzprodukte wie Slips und Einlagen ist für den grössten Teil der von Inkontinenz Betroffenen eine akzeptable Lösung so mancher belastender Probleme. Sie ermöglicht mobilen Menschen die Aufrechterhaltung ihres sozialen Lebens; bei bettlägerigen Menschen trägt sie vor allem zur Vermeidung von Folgeerkrankungen bei.

Nicht jedes Inkontinenzprodukt aber ist gleichermassen gut geeignet für eine pflegerisch wie hygienisch sichere Versorgung. Es müssen einige grundlegende Qualitätskriterien erfüllt sein, um die erforderliche Funktionalität absorbierender Inkontinenzprodukte sicherzustellen.



Lycrafäden sorgen für einen hoch elastischen Beinabschluss.

Im Mittelpunkt stehen dabei das spontane Aufnahmevermögen für Flüssigkeiten sowie die Saugkapazität. Ein absorbierendes Inkontinenzprodukt muss in der Lage sein, den in ganz unterschiedlichen Mengen abgehenden Harn so schnell wie möglich vollständig aufzunehmen und so gut im Saugkissen zurückzuhalten, dass wenig Rücknässung entsteht und die Haut trockener bleibt. Damit sind die zwei wichtigsten Nutzen für den Betroffenen erfüllt: sicherer Auslaufschutz, der ihn vor peinlichen Zwischenfällen bewahrt, und zuverlässiger Hautschutz, der hilft, Schädigungen der Haut zu vermeiden.

Auch alle anderen Konstruktions- und Ausstattungsmerkmale wie beispielsweise eine gute Passform oder der Einsatz spezieller Trockenvliese dienen der weiteren Verbesserung der beiden Hauptnutzen Auslaufschutz und Hautschutz, erhöhen aber natürlich auch den Tragekomfort.

Wirtschaftlichkeit der Inkontinenzversorgung stärker beachten

Feststeht, auf die Anwendung absorbierender Inkontinenzprodukte kann aus vielen guten Gründen nicht verzichtet werden. Durch den anhaltenden

Trend zur Überalterung der Bevölkerung ist sogar mit weiter steigendem Bedarf an Inkontinenzprodukten zu rechnen. Feststeht aber auch, dass die Kosten für eine solche Versorgung die Finanzen der einzelnen Gesundheitssysteme erheblich belasten. Produktkonzepte, die zu höherer Wirtschaftlichkeit führen, dabei aber keineswegs die Qualität vernachlässigen, sind deshalb dringlich erforderlich.

Kompletter Produktrelaunch garantiert ein marktgerechtes Sortiment

Unter diesen Prämissen haben wir die Vlesia Inkontinenzprodukte einem Relaunch unterzogen und sie neu gestaltet. Somit steht nun ein Sortiment zur Verfügung, das in Qualität, Produktausstattung und Preisgestaltung exakt derzeitigen und künftigen Markterfordernissen entspricht. Oder anders ausgedrückt: Mit Vlesia-Produkten sind Sie gut gerüstet für einen Wettbewerb, der vor allem durch die immer knapper werdenden finanziellen Ressourcen charakterisiert ist.

Moderne Rohstoffe und ausgereifte Technologien – Grundlagen der Vlesia-Qualität

Durch die Verwendung eines zweilagigen Saugkissens mit Curled Fibre (CF) erreichten wir zunächst eine verbesserte Flüssigkeitsverteilung. Damit erhöhte sich gleichzeitig das spontane Aufnahmevermögen für Flüssigkeiten. Es wurde eine um ca. 40 % schnellere „Einsickerzeit“ erzielt, wodurch sich das Auslafrisiko um ca. 25 % reduzierte.

Infolge der schnelleren Flüssigkeitsaufnahme ergaben sich auch deutlich bessere Werte bei der Rücknässung, sodass der Hautschutz weiter optimiert werden konnte.

Als zusätzlicher Auslaufschutz fungieren flüssigkeitsabweisende Stehbündchen, so genannte „Inner Cuffs“, die nicht nur aufgeklebt, sondern in den Saugkörper integriert sind. So sind die Cuffs eine äusserst wirksame Barriere gegen das Auslaufen von Flüssigkeit.

Die perfekte Inkontinenz-Einlage: vlesi-form elast

- 1) Anatomisches Flockenkissen
- 2) Oberflächen-Vlies
- 3) Flüssigkeitsabweisende Stehbündchen
- 4) Superabsorber
- 5) V-Dry-System
- 6) Elastischer Beinabschluss
- 7) Aussenfolie
- 8) Nässe-Indikator und Orientierungshilfe



Vlesia-Einlagen und -Slips stehen für die verschiedenen Inkontinenz-Schweregrade in den adäquaten Saugstärken – von leicht bis schwerst – zur Verfügung. Das garantiert eine gezielte, wirtschaftliche Versorgung.

Verbesserter Tragekomfort bei Vlesia-Slips

Mithilfe einer quer elastischen Aussenfolie sind die Vlesia-Inkontinenzslips noch bequemer geworden. Denn sie passen sich nun geschmeidig den Bewegungen des Verwenders an.

Besonders vorteilhaft: Vlesia-Produkte weniger voluminös

Trotz der deutlichen Verbesserungen im Hinblick auf Auslaufschutz und Hautschutz ist es uns gelungen, die Inkontinenzprodukte weniger voluminös zu gestalten. Dies hat für den Verwender den Vorteil, dass sie weniger auftragen und ihm so mehr Discretion bieten, ebenso profitiert der bettlägerige Patient davon.

Weniger Materialeinsatz bedeutet aber auch geringere Kosten, sodass sich hier in der Produktion ein Spielraum für die erforderliche wirtschaftliche Preisgestaltung ergibt. Und nicht zuletzt werden auch die „Entsorgungsvolumina“ ökologisch und wirtschaftlich reduziert.

vlesi-slip – ausgereifte Konstruktion für hohe Anwendersicherheit

- 1) Klebeverschluss
- 2) Anatomisches Flockenkissen
- 3) Oberflächen-Vlies
- 4) Flüssigkeitsabweisende Stehbündchen
- 5) Superabsorber
- 6) V-Dry-System
- 7) Elastischer Beinabschluss
- 8) Nässe-Indikator
- 9) Aussenfolie



Das breite Vlesia-Sortiment – Basis für mehr Wirtschaftlichkeit

Inkontinenz äussert sich in unterschiedlichen Schweregraden – vom tropfenweisen Urinverlust bis hin zur schwallartigen Blasenentleerung. Um also im Einzelfall gezielt und wirtschaftlich versorgen zu können, sind Inkontinenzprodukte mit unterschiedlichen Saugstärken notwendig. Das Vlesia-Sortiment enthält alles, was gebraucht wird: Slips wie Einlagen stehen für die Inkontinenz-Schweregrade leicht, mittel, schwer und schwerst zur Verfügung.

Um Produktauswahl und Anwendung zu erleichtern, sind die Packungen der einzelnen Saugstärken jeweils mit einem Farbcode versehen.



Der neue vlesi-slip im Urteil der Testanwender

Der Produkttest wurde vom unabhängigen Testinstitut Hy-Tec Hygiene-Technologie in Ratings durchgeführt; teilgenommen haben ca. 300 Pflegefachkräfte aus der institutionellen und ambulanten Pflege. Als Vergleichsprodukt diente ein bewährter Inkontinenz-Markenslip. Die Ergebnisse zeigen uns, dass sich der Produktrelaunch gelohnt hat. Wir können Ihnen eine Produktqualität anbieten, die den Anforderungen einer pflegerisch wie hygienisch sicheren Versorgung absolut gerecht wird. Das bedeutet aber umgekehrt nicht, dass nicht immer wieder „nachgebessert“ werden kann. Und grundsätzlich ist dabei auch zu bedenken, dass kein Hersteller eine bestimmte Versagensquote durch Anwendungsfehler ausschliessen kann.

Hier einige Ergebnisse im Einzelnen: Die Passform des vlesi-slips wurde im Vergleich zum Mar-

kenslip in 80 % als gleich gut und in 10 % als besser bewertet. Bei der Dimension des Saugkörpers in Länge und Breite gab es nahezu eine 100%ige Übereinstimmung, hingegen wurde die „Dicke“ mit 60 % als gleich dick und mit 40 % als zu dünn beurteilt. Hier muss man sich sicherlich erst „optisch“ an dünnere Produkte gewöhnen, denn die weiteren Testergebnisse liefern keinen Hinweis auf wirkliche Einschränkungen durch weniger Volumen. Die Formstabilität wird in 80 % als gleich gut, in 20 % als besser bezeichnet. Die Saugleistung bewerten 60 % als gleich gut, 10 % als besser. Die Trockenheit der Vliesoberfläche war in 60 % gleich, in 20 % trockener. Hautrötungen wurden in 70 % nie und in 30 % selten gesehen. Druckstellen traten in 90 % nie auf, in 10 % selten. 80 % der Testpersonen würden den vlesi-slip weiterhin gerne verwenden.

Seidenweiche Oberflächenvliese – für ein sympathisches Hautgefühl.



Alles auf einen Klick.

Das neue Marketing-Informationssystem der Vlesia

Die Vlesia AG steht nicht nur innovative Produkte, sondern auch für innovativen Service – exklusiv für unsere Partner in der ganzen Welt. Daher gibt es ab sofort ein Tool, mit dem wir Ihre Marketingaktivitäten effektiv unterstützen. Das Vlesia Marketing-Informationssystem stellt Ihnen per Mausclick alle Informationen bereit, die Sie für Ihre eigenen Marketingaktionen im Print- und im Onlinebereich benötigen, wie beispielsweise:

- Produkt- und Packungsabbildungen – sowohl hochauflösend für den Offsetdruck als auch bereits optimiert für Onlineanwendungen
- Vlesia-Logos in diversen Varianten
- Produkttexte in Deutsch und Englisch
- Präsentationen für Ihre Schulungen

Das System wird ständig ergänzt, sodass es sich lohnt, immer mal wieder reinzuschauen. Auch in den nächsten Ausgaben dieses Newsletters werden wir Sie regelmässig auf dem Laufenden halten.

Schnell und einfach per Internet

Der Zugriff ist dabei ganz einfach. Alles, was Sie benötigen, sind ein Internetzugang und ein Webbrowser (Internet Explorer 5.5 oder höher auf PC oder Netscape Communicator 6.0 Mac und PC). Unter der Adresse www.vlesia.info finden Sie dann eine komfortable Oberfläche, um auf alle Daten zuzugreifen.

Um bestimmte Daten zu finden, klicken Sie nach dem Login auf „Suche“ und geben Sie dann die gewünschten Suchbegriffe ein. Aus der Suchergebnisliste heraus können Sie sich dann zu allen Elementen ausführliche Informationen (wie z. B. die Grösse der Bilddaten) anzeigen lassen, sodass Sie immer wissen, worum es sich handelt. Haben Sie das Richtige gefunden, laden Sie die Daten direkt herunter – oder bestellen eine CD-ROM bei der Vlesia, falls Sie nur über eine schmalbandige Internetverbindung verfügen.

Ihr persönliches Login
für www.vlesia.info
Benutzername: maier
Kennwort: hans

